

Groupe Atlantic y ACV celebran su primera convención conjunta para los mercados ibéricos



Los días 24 y 25 de enero, en el marco incomparable del Parque Natural de Sant Llorenç del Munt, cercano a Barcelona, Groupe Atlantic y ACV celebraron su primera convención anual conjunta tras la formalización del acuerdo de adquisición de ACV a nivel mundial el pasado mes de septiembre.

Groupe Atlantic es una compañía familiar de origen francés, con una presencia consolidada en los mercados europeos y en fuerte expansión en Asia y Norte América. Con una reconocida capacidad industrial y una sólida actividad comercial, la compañía se posiciona como referente en soluciones de confort térmico vinculadas al ACS, la calefacción o la climatización y ventilación, siendo la calidad de sus productos y la reputación de servicio al cliente profesional dos de sus valores más reconocidos.

Fruto de una política constante de reinversión industrial es la reciente adquisición de ACV, con la que Groupe Atlantic refuerza su posición como uno de los actores más relevantes en el mercado de la calefacción y el agua caliente sanitaria a nivel mundial.

En España, Groupe Atlantic opera bajo las marcas Thermor e Ygnis desde hace 30 años, y verá notablemente incrementada su presencia con la incorporación de ACV España, en un proceso de integración paulatino que culminará en 2020, con la creación de una única sociedad.

Conscientes de las sinergias y las oportunidades de proponer a los mercados una oferta más consistente de productos y servicios, en esta primera convención conjunta se presentó una nueva organización, vigente desde principios de febrero de 2019, que implicará la creación de dos divisiones comerciales:

- La **división de soluciones domésticas**, dirigida por Diego Jaén, que promoverá los productos de tipo doméstico/individual referenciados en los catálogos de Thermor y ACV.
- La **división de soluciones colectivas**, dirigida por Rafael Ferradán, que abarca los productos enfocados a aplicaciones industriales o colectivas de tipo terciario/residencial, existentes en los catálogos de ACV e Ygnis.

Ferran Baldirà, Director General de Groupe Atlantic España y Portugal, quiso cerrar el evento dirigiéndose a todos los presentes para realizar un análisis de la situación actual y trasladar su visión sobre el futuro devenir de la compañía, haciendo un resumen de los principales retos y exponiendo las distintas oportunidades al alcance de este 2019 que ahora comienza *“la integración con ACV proporcionará la oportunidad de gestionar uno de los catálogos de productos más amplios del mercado y debe ser un aliciente para consolidar la vocación de servicio de Groupe Atlantic en el marco de una política comercial conocida y fiable, que tenga en el centro a nuestro cliente profesional”*.

+ información / 902 454 511 - www.groupe-atlantic.es